

LiMA/ISM mokymų programa

Sertifikuotas marketingo specialistas: LiMA A

Trukmė: 60 akademinių valandų

Užsiėmimų laikas: nuo 18.00 iki 21.10 (dvi pusantros valandos paskaitos su pertrauka)

Užsiėmimų datos: nuo 2018 10 10 iki 2019 01 08 pagal patvirtintą programą

Vieta: ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Arklių g. 18, Vilnius.

Kam skirta: marketingo specialistams, turintiems keletą metų marketingo praktikos ir siekiantiems įtvirtinti žinias remiantis marketingo teorijomis bei praturinti jas praktinėmis įžvalgomis.

Kokių žinių ir įgūdžių gausite: Mokymų metu ne tik nagrinėsite marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį, bet ir įgysite žinių, kaip atlikti rinkos, konkurentų ar vartotojų analizę ir priimti atitinkamus sprendimus, kaip strategiškai valdyti marketingo kompleksą, planuoti marketingo veiksmus. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirengti A lygio LiMA egzaminui, liudijančiam marketingo specialisto kompetenciją operacinėms marketingo lygmens funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

Programa suskirstyta į tris dalis. Pirmoji dalis pagrįsta nuosekliu pagrindinių marketingo temų pristatymu, kiekvieną temą siejant su populiariausiais jos analizei būdingais modeliais, teorijomis, įrankiais bei praktiniais pavyzdžiais. Antroji programos dalis skirta marketingui internete. Trečiojoje programos dalyje kandidatai supažindinami su pagrindiniais strateginio planavimo marketinge principais ir rodiklių valdymu, jiems suteikiama galimybė išspręsti praktinį įmonės atvejį, apjungiant turimas žinias strateginiams sprendimams priimti.

Paskaitos vyksta 411 auditorijoje.

Nr.	Data	Temos	Lektorius
<i>Pirma dalis. Pagrindinės marketingo funkcijos ir elementai: teorinis pasirengimas</i>			
1	2018 10 10 trečiadienis	Marketingo vaidmuo organizacijoje; skirtumai įvairaus tipo organizacijose. Verslo orientacijos. Socialinio marketingo principai. Marketingo aplinka.	Indrė Pikturienė
2	2018 10 17 trečiadienis	Vartotojų elgsena	Indrė Pikturienė
3	2018 10 22 pirmadienis	Rinkos segmentavimas	Indrė Pikturienė
4	2018 10 24 trečiadienis	Rinkos tyrimai	Indrė Pikturienė
5	2018 10 29 pirmadienis	Marketingo kompleksas: Prekė/paslauga. Prekės ženklas.	Indrė Pikturienė
6	2018 11 05 pirmadienis	Marketingo kompleksas: Paskirstymas	Benas Adomavičius
7	2018 11 07 trečiadienis	Marketingo kompleksas: Kaina	Indrė Pikturienė
8	2018 11 12 pirmadienis	Marketingo kompleksas: Rėmimas (integruota marketingo komunikacija)	Indrė Pikturienė
9	2018 11 14 trečiadienis	Verslas verslui marketingas	Benas Adomavičius

Antra dalis. Marketingas internete			Lektorius
10	2018 11 19 pirmadienis	Internetinis marketingas: bendrieji principai, paieškos varikliai, reklama internete, interneto puslapiai, puslapio analitika.	Evelina Čapkevičiūtė
11	2018 11 21 trečiadienis	Socialinių medijų marketingas, naujienlaiškių marketingas, apibendrinimas.	Evelina Čapkevičiūtė

Trečia dalis. Marketingo strategija			Lektorius
12	2018 11 28 trečiadienis	Strateginis ir taktinis marketingo lygmuo. Marketingo planavimas. SWOT analizė ir konkurentų analizė. Žinių apjungimas per atvejo analizę.	Lineta Ramonienė
13	2018 12 03 pirmadienis	Marketingo rodiklių valdymas: analizė ir sprendimai.	Kristina Maikštėnienė

Ketvirta dalis. Pasirengimas egzaminui			Lektorius
14	2018 12 12 trečiadienis	Bandomieji testai ir atvejo analizės, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus	Indrė Pikturienė
15	2018 12 19 Trečiadienis	Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus.	Indrė Pikturienė

Savarankiškas dalyvių ruošimasis egzaminui		
16	2019 01 05 Šeštadienis.	Rezervuota auditorija Nr. 315 savarankiškam mokymuisi. 10.00 – 14.00

Egzaminas		
2019 01 08	408 auditorija	A1 egzaminas: 10.00 – 11.30 A2 egzaminas: 13.00 – 15.00

Mokymosi principai ir mokymosi medžiaga. Registruoti dalyviai gauna prieigą prie e-mokymo platformos, kurioje talpinama programa, paskaitų skaidrės, papildomos nuorodos ir skaitiniai. Mokymų metu programos dalyviai gali naudotis ISM biblioteka ir visais jai priskiriamais elektroniniais ištekliais.

Dėstytojų parengtos skaidrės atitinka 80% LiMA A1 ir LiMA A2 programos reikalavimų. Likusioji programos reikalavimų dalis yra bendrosios žinios, nereikalaujančios atskirų teorinių mokymų, arba paliekama savarankiškoms kandidato studijoms.