

# LiMA DIGITAL marketingo specialisto kursų programa

2022 spalio 21 d. – 2023 kovo 17 d.

Nr.	Data	Temos ir turinys	Lektorius
1.	2022 10 21 Penktadienis   Gyvai Vilniuje 12:30 – 17:45 + networkingas	<p>Kurso įvadas: Mokymosi eiga, tikslai, formatas, NIMA egzaminų reikalavimai</p> <p><b>FUNDAMENTALŪS MARKETINGO PAGRINDAI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketingo svarba ir raida, marketingo veiklų sąsajos su dominuojančia verslo orientacija.</li> <li>Marketingo išorinė ir vidinė aplinka, jos analizės elementai.</li> <li>Strateginis, taktinis ir operacinis marketingo sprendimų lygmuo.</li> <li>Vartotojo elgsena: veiksniai, pirkimo elgsenos tipai, sprendimo priėmimo procesas, pažinimo būdai (tyrimai).</li> <li>Marketingo plano formulavimas pagal SMART principus: ryšys su įmonės tikslais ir planais, rinkos ir finansiniais rodikliais, konkurencine situacija.</li> <li>Marketingo kompleksas: 7 P: Produktas, kaina, paskirstymo kanalai, integruota marketingo komunikacija, žmonės, procesas, fiziniai įrodymai.</li> </ul>	<p><i>Linas Šiautkulis ir Indrė Pikturienė</i></p>
		Savarankiškas darbas pagal užduotį	
2.	2022 10 25 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<p><b>SKAITMENINIO MARKETINGO PLANAVIMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tikslai, kuriuos galima kelti skaitmeninei rinkodarai, jų išmatavimo rodikliai (KPIs) ir įrankiai</li> <li>Skaitmeninės rinkodaros strategijos formavimas</li> <li>Pardavimų piltuvėlio (sales funnel) sudarymas ir pritaikymas skaitmeninės rinkodaros strategijoje</li> <li>Vartotojo kelionės supratimas</li> <li>Skaitmeninės rinkodaros priemonių įvairovė: reklaminiai baneriai, socialiniai tinklai, tinklaraščiai, affiliate, naujienlaiškiai, video turinys, fotografija, SEO, reklama paieškos sistemos ir daugybė kitų.</li> </ul> <p>A2 rašto darbas: struktūra ir formatas, pasijungimai prie platformų</p>	<p><i>Domantas Širvinskas</i></p>
		Savarankiškas darbas: prisijungimas prie platformų. Pasirengimas A2 rašto darbui.	
	2022 10 27 Ketvirtadienis Online 10:00 – 17:00	<p><b>Konferencija LiMA DAY Kaunas'22: Performance Marketing.</b> Dalyviams suteikiama galimybė papildomai semtis žinių dalyvaujant konferencijoje internetu. Dalyvavimas įskaičiuotas į kursų kainą.</p>	
	2022 11 03 Ketvirtadienis   Online transliacija 18:00 – 19:00	LiMA case'o pristatymas neturintiems savo projekto praktikai	<p><i>Ugnė Kasperavičiūtė</i></p>
3.	2022 11 08 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 19:30 20:00 - 21:30	<p><b>SOCIALINĖ MEDIJA I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pagrindiniai platformų (FACEBOOK, IG, LINKEDIN, YOUTUBE ir TIK TOK) veikimo principai, privalumai ir minusai, algoritmai, auditorijos</li> <li>Tendencijos, įžvalgos</li> <li>Vyraujančios temos, turinio formos</li> <li>Gerosios/blogosios praktikos</li> </ul>	<p><i>Gintarė Surgutanovienė</i></p>
		Savarankiškas darbas pagal pateiktą užduotį. A2 egzamino tema.	
4.	2022 11 15 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 19:30 20:00 - 21:30	<p><b>SOCIALINĖ MEDIJA II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Socialinių tinklų komunikacijos tikslai ir turinio planavimas</li> <li>Turinio rinkodara</li> <li>Influencerių rinkodara</li> </ul>	<p><i>Gintarė Surgutanovienė</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaip vertinti komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatus: pagrindiniai rodikliai?</li> <li>• Kaip daryti išvadas ir iš jų pasimokyti?</li> </ul>	
		Lektoriaus komentaras apie atliktą savarankišką užduotį dalyviams raštu individualiai.	<i>Gintarė Surgutanovienė</i>
5.	2022 11 18 Penktadienis   Gyvai Vilniuje 12:30 – 17:45 + networkingas	<b>REKLAMA INTERNETE: META (FACEBOOK ir IG)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook dirbtinio intelekto „treniravimas“ tikslesniems reklamos parodymams</li> <li>• Susipažinimas su Ads Manager ir gyvas kampanijos sukūrimo demonstravimas</li> <li>• Praktinė užduotis: Jūsų pirmoji kampanija Ads Manager'yje. <b>Atsinešti savo kompiuterius.</b></li> <li>• Susipažinimas su Facebook Ads auditorijomis: saved, custom, lookalike, gyvas jų sukūrimo demonstravimas</li> <li>• Susipažinimas su Business Manager platforma, svarbiausi Ad Account nustatymai, Pixel diegimas, Catalog sukūrimas</li> <li>• Reklaminės kampanijos struktūros pavyzdžiai</li> <li>• Reklaminė kampanijų planavimas</li> <li>• Analizė, pagrindiniai rodikliai, jų interpretavimas ir sprendimų priėmimas ateities kampanijoms</li> </ul>	<i>Domantas Širvinskas</i>
		Savarankiškas darbas pagal užduotį. A2 egzamino tema	
	2022 11 22 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 18:45	Nuotolinė grupinė konsultacija atliktos užduoties aptarimui.	<i>Domantas Širvinskas</i>
		Savarankiškas darbas pagal pateiktą užduotį. A2 egzamino tema	
6.	2022 11 24 Ketvirtadienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>REKLAMA INTERNETE: GOOGLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagrindiniai Google reklamos tipai ir jų veikimo principai</li> <li>• Paieškos kampanijų struktūra, raktažodžių atranka</li> <li>• GDN, Youtube, Discovery kampanijos ir kaip jų pagalba pasiekti tikslingą auditoriją</li> <li>• Kampanijų rezultatų vertinimas.</li> </ul>	<i>Kamilė Račiūtė</i>
7.	2022 11 28 Pirmadienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>REKLAMA INTERNETE: GOOGLE ADS KAMPANIJOS PALEIDIMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktinė sesija dirbant su Google platforma</li> <li>• Konsultacija atliktos užduoties aptarimui</li> </ul>	<i>Kamilė Račiūtė</i>
8.	2022 11 29 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>PAIEŠKOS PLATFORMŲ MARKETINGAS: SEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaip veikia Google algoritmas, kokios naujausios SEO tendencijos?</li> <li>• SEO strategija ir jos dalys</li> <li>• YMYL ir E-A-T - kas tai, kodėl svarbu ir kaip veikia?</li> <li>• Kas yra techninis vidinis ir išorinis SEO?</li> <li>• Mokami ir nemokami SEO įrankiai</li> <li>• SEO reitingavimo kriterijai</li> <li>• Svetainės, nuorodų ir turinio struktūra, tekstai meta žymose, H tag'uose ir URL</li> <li>• SEO rezultatų matavimas</li> </ul>	<i>Simas Šarmavičius</i>
		Savarankiškas darbas pagal pateiktą užduotį. A2 egzamino tema	
	2022 12 05 Pirmadienis   Online transliacija 18:00 – 19:30	Nuotolinė grupinė konsultacija atliktos užduoties aptarimui.	<i>Simas Šarmavičius</i>
9.	2022 12 06 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>INTERNETO SVETAINĖS: KONVERSIJŲ OPTIMIZACIJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementų hierarchija</li> <li>• Mygtukų naudojimas</li> <li>• Vizualas + tekstas</li> <li>• Landing page: orientacija į vieną veiksmą</li> <li>• Skirtingos medijos naudojimas</li> <li>• Triukai (pvz. <i>countdown</i>)</li> <li>• Analitika</li> </ul>	<i>Gediminas Brenčius</i>

		Savarankiškas darbas pagal pateiktą užduotį.	
		Lektoriaus komentarai apie atliktą savarankišką užduotį dalyviams raštu individualiai.	<i>Gediminas Brencius</i>
10.	2022 12 13 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>NAUJENLAIŠKIŲ MARKETINGAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Newsletter marketing</i> principai</li> <li>• Naujienlaiškių platformos, jų privalumai/skirtumai</li> <li>• Multichannel/omnichannel</li> <li>• Naujienlaiškių marketingo <i>funnel'is</i></li> <li>• <i>Laiškų tipai</i></li> <li>• <i>Geros/ blogos dizaino praktikos</i></li> <li>• Automatizavimas, populiariausi įrankiai</li> <li>• Kaip nepakliūti į spam inbox</li> <li>• Gavėjų rinkimo būdai, BDAR</li> <li>• Naujienlaiškių kampanijos case'as/pavyzdys</li> <li>• Naujienlaiškių kampanijos rezultatų analizė</li> </ul>	<i>Matas Pocius</i>
		Savarankiškas darbas pagal pateiktą užduotį. A2 egzamino tema	
	Pagal individualų susitarimą su lektoriumi   Online	Individualios 15 min trukmės <i>online</i> konsultacijos atliktos užduoties aptarimui.	<i>Matas Pocius</i>
11.	2022 12 16 Penktadienis   Gyvai Vilniuje 12:30 – 17:45 + Kalėdinis networkingas	<b>DUOMENŲ ANALIZĖ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Google Analytics</i></li> <li>• <i>TagManager</i></li> <li>• <i>UTM</i></li> <li>• Kaip veikia duomenų analitikos technologija? Įvairių kanalų rezultatų surinkimas, bendra apžvalga</li> <li>• Kaip ji naudojama?</li> <li>• Kaip analizuoti rezultatus?</li> <li>• Sprendimų priėmimas, <i>ROI</i> ir kitų rodiklių skaičiavimas</li> <li>• Ataskaitų pavyzdžiai</li> <li>• Atvejo analizė</li> </ul> <p>A2 rašto darbo <i>Analytics</i> dalies aptarimas</p>	<i>Radvilas Šeputis</i>
		Savarankiškas darbas, pagal pateiktą užduotį. A2 egzamino tema	
	Pagal individualų susitarimą su lektoriumi   Online	Individualios 15 min trukmės <i>online</i> konsultacijos atliktos užduoties aptarimui.	<i>Radvilas Šeputis</i>
12.	2023 01 10 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>TURINIO KŪRIMAS PREKĖS ŽENKLAMS: VAIZDINĖ IR TEKSTINĖ KOMUNIKACIJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prekės ženklo išskirtinumas ir kaip jį kurti</li> <li>• Prekės ženklo knyga</li> <li>• Patarimai vaizdinio turinio kūrimui</li> <li>• Patarimai tekstinio turinio kūrimui</li> </ul>	<i>Adomas Jazdauskas</i>
13.	2023 01 13 Penktadienis   Gyvai Vilniuje 12:30 – 17:45 + networkingas	<b>SKAITMENINĖS KAMPANIJOS KŪRIMAS, ĮGYVENDINIMAS IR EFEKTYVUMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampanijos planavimo procesas</li> <li>• Kampanijos plano įgyvendinimo žingsniai</li> <li>• Darbas su reklamos agentūromis, <i>brief'o</i> užpildymas</li> <li>• Kampanijos rezultatų vertinimas</li> <li>• Išvadų darymas ir rekomendacijos ateičiai</li> </ul> <p>Pasirengimo A1 egzaminui informacija</p>	<i>Laura Domarkė</i>
		Savarankiškas darbas pagal pateiktą užduotį	
	2023 01 19 Ketvirtadienis   Online transliacija 18:00 – 20:15	Nuotolinė grupinė konsultacija atliktos užduoties aptarimui.	<i>Laura Domarkė</i>
	2023 01 24-26 Antradienis – ketvirtadienis	Didžiausia LiMA skaitmeninio marketingo konferencija <b>Digital Marketing Update'23.</b>	

	Online	Dalyviams suteikiama galimybė papildomai semtis žinių apie skaitmeninio marketingo tendencijas. Dalyvavimas įskaičiuotas į kursų kainą.	
	2023 01 31 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 20:15	<b>Pasirengimo A1 egzaminui sesija I</b>	
	2023 02 07 Antradienis   Online transliacija 18:00 – 20:15	<b>Pasirengimo A1 egzaminui sesija II</b>	
	2023 02 10 Penktadienis   Gyvai Vilniuje arba internetu	<b>A1 egzaminas</b> A1 modulio egzaminą sudaro 45 klausimai. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 klausimai – testiniai, kuriuose siekiama išsiaiškinti, kiek dalyvis žino apie įvairius skaitmeninio marketingo terminus ir koncepcijas, kaip geba skaičiuoti rodiklius.</li> <li>• 10 testinių klausimų, paremtų konkrečiais atvejais.</li> </ul>	
	2023 02 13 Pirmadienis   Online transliacija 18:00 – 19:30	<b>A2 rašto darbo pasirengimo sesija I.</b> Aptariami kylantys rašto darbo klausimai.	
	2023 02 21 Antradienis Online transliacija 18:00 – 21:10	<b>A2 rašto darbo pristatymo sesija II.</b> Dalyvių pitch'ai, pristatant savo projektą.	
	2023 03 03 iki 17 val. Penktadienis	<b>A2 egzaminas - rašto darbo pridavimas</b>	
	2023 kovo 13-17 d. I Online	<b>A2 rašto darbo gynimas.</b> Kandidatas pristato parengtą planą dviejų egzaminuotojų komisijai ir yra įvertinamas laikantis nurodytų reikalavimų. Gynimo procedūra trunka 1 val. Rezultatas skelbiamas po gynimo. Tikslus gynimų grafikas sudaromas likus savaitei iki gynimų.	
	2023 gegužė- birželis	LiMA marketingo vadovų konferencija <b>LiMA CMO SUMMIT'23.</b> <b>Sertifikuotų specialistų apdovanojimų ceremonija.</b>	