

SERTIFIKUOTAS SKAITMENINIO MARKETINGO SPECIALISTAS: LIMA DIGITAL

Lietuvos marketingo asociacija tarptautinį marketingo sertifikavimą Lietuvoje organizuoja nuo 2016 metų. LiMA sertifikavimas veikia pagal Nyderlandų modelį, kuris vykdomas 50 metų.

LiMA kartu su ISM Vadybos ir ekonomikos universitetu ir EduMint mokymų namais rengia 4-5 mėn. trukmės kvalifikacinius marketingo kursus specialistams, siekiantiems gilinti savo marketingo žinias, didinti kompetencijas, siekti aukštesnės karjeros. LiMA kursų pabaigoje laikomas tarptautinis egzaminas, sudarytas remiantis Europos marketingo kompetencijų standartu (ang. The European Marketing Confederation Qualification and Certification Framework (EMCQ) ir suteikiantis tarptautinę kvalifikaciją.

KURSŲ TIKSLAS:

Įgyti arba kelti skaitmeninio marketingo specialisto kvalifikaciją. Programa skirta įgauti pagrindines skaitmeninio marketingo kompetencijas, kad kursą pabaigęs dalyvis galėtų įsidarbinti skaitmeninio marketingo specialisto pozicijoje arba praplėstų jau turimas atsakomybes.

KURSAI SKIRTI:

Siekiantiems kompleksinių ir praktinių skaitmeninio marketingo žinių iš strateginės perspektyvos, įrankių ir sričių susiejimo marketingo tikslams pasiekti, gilesnių žinių tose srityse, kuriose nedirba arba dirba mėgėjiškai. Kursas skirtas dirbantiems su skaitmeniniu marketingu ar viena iš jo sričių, pradedantiems arba norintiems dirbti skaitmeninio marketingo specialisto darbą. Rekomenduojama turėti praktinio darbo patirties marketingo ar su juo susijusiose srityse.

PROGRAMA:

Programa suskirstyta į du modulius:

A1 teorinė dalis. Ji pagrįsta nuosekliu pagrindinių skaitmeninio marketingo temų pristatymu, kiekvieną temą siejant su populiariausiais įrankiais bei praktiniais pavyzdžiais. Kaip papildoma kursų vertė, dalyviams suteikiama galimybė praktiškai atlikti užduotis pagal savo atvejį, kurias galima aptarti su lektoriumi papildomų nuotolinių konsultacijų metu. Užduotys padės praktiškai išbandyti įrankius su savo paskyromis ir pasirengti A2 dalies rengimui.

A2 praktinė dalis: Savarankiškas savo įmonės skaitmeninės marketingo plano dalies rengimas ir ginimas. Dalyvis rengia konkrečių veiksmų planą iš dviejų dalių: I dalis (pasirinkto interneto puslapio) ANALITIKA yra privaloma, II dalis – pasirenkama iš temų sąrašo: paieškos variklio marketingas (SEM), reklama internete (online advertising), socialinė medija (social media) arba naujienlaiškių marketingas (newsletter marketing). Plane nurodoma analizuojama įmonė, išanalizuojama dabartinė situacija, iškeliami tobulinimo ar nauji tikslai bei pateikiami žingsniai, kaip tikslai turės būti pasiekti.

Kursų laikotarpis: 2022 m. kovo 10 d. - 2022 m. birželio 22 d.

Trukmė: 15 savaitių, 64 ak. val.

Užsiėmimų laikas: 4 ak. val. su pertrauka 1-2 k. per sav. nuo 18.00 iki 21.10 val. + Konsultacijos praktinių užduočių aptarimui + A2 konsultacinės sesijos + laikas savarankiškam mokymuisi ir rašto darbo rengimui

Vieta: ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Arklių g. 18, Vilnius.

Mokymo būdas: gyvai ISM universitete. Jei galimybės dalyvauti paskaitoje gyvai nėra, dalyvis gali stebėti paskaitą realiu laiku transliuojamą į online platformą, tačiau toks dalyvavimo kurse būdas turėtų būti naudojamas tik dėl svarbių priežasčių negalint atvykti į universitetą (paskaitų įrašai peržiūrai bus prieinami tik nustatytą laiką).

Kalba: paskaitų kalba - LT, paskaitų medžiaga - LT/EN, rekomenduotinas vadovėlis - EN, papildoma platforma pasiruošimui - EN, egzaminas - LT.

LIMA DIGITAL KURSŲ PROGRAMA (preliminari)

NR.	DATA	TEMA	LEKTORIUS
1	2022 03 10 IV 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	Įvadas. Mokymosi eiga ir egzaminai. Pagrindinės sąvokos. Skaitmeninės rinkodaros strategija. BDAR.	Domantas Širvinskas
2	2022 03 17 IV 408 aud. 18:00 - 21:10 val.	Socialiniai tinklai: Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Tendencijos: kaip žmonės turinį vartoja socialiniuose tinkluose • Facebook algoritmas • Facebook įrankiai: žinučių tipai, Live, Events, Groups, ir kita. • Įtraukiantis turinys – koks jis? • Turinio planavimas • Rezultatų analizė 	Domantas Širvinskas
3	2022 03 21 I 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	Reklama internete: Facebook Ads (1 dalis) <ul style="list-style-type: none"> • Kampanijos nustatymas Ads Manager • Auditorijų tipai ir jų sukūrimas 	Domantas Širvinskas
4	2022 03 24 IV 407 aud. 18:00 - 21:10 val.	Reklama internete: Facebook Ads (2 dalis) <ul style="list-style-type: none"> • Biudžetai, nustatymai • Geriausiai „parduodančio“ turinio tipai • Kampanijų struktūros • Planavimas • Analizė 	Domantas Širvinskas
5	2022 03 31 IV 407 aud. 18:00 - 21:10 val.	Paieškos platformų rinkodara: Google Ads <ul style="list-style-type: none"> • Pagrindiniai Google reklamos tipai • Google Ads paskyros bei struktūros sukūrimas nuo nulio • Kaip optimizuoti reklamą rezultatų sekimui • Reklamos automatizavimas • GDN, Gmail, retargeting • Raktažodžių atranka ir tikrinimas • Reklaminių tekstų rašymas, testavimas • Analizė 	Igoris Voičenica
	+ 2022 04 04 I online 18:00 - 19:30 val.	Skaitmeninė reklama (Facebook Ads, Google Ads) Konsultacijos nuotoliniu būdu: praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.	Domantas Širvinskas
6	2022 04 05 II 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	Paieškos platformų rinkodara: SEO <ul style="list-style-type: none"> • Kaip Google supranta apie ką jūsų puslapis? • Kokiais kriterijais parenkamos reklamos, rodomos puslapiuose • Teisingas raktažodžių panaudojimas • Teisingas Meta duomenų (Meta Tags) pildymas ir šablonai • Kas yra vidinis ir išorinis SEO? Kuris reikalingesnis? • Svetainės, nuorodų ir turinio struktūra, tekstai meta žymose, H taguose ir URL • Ką apie mane žino internetas? Privatus interneto naršymas 	Simas Šarmavičius

LIMA DIGITAL KURSŲ PROGRAMA

NR.	DATA	TEMA	LEKTORIUS
7	2022 04 14 IV 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	<p>Interneto svetainės: konversijų optimizacija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementų hierarchija • Mygtukų naudojimas • Vizualas + tekstas • Landing page: orientacija į vieną veiksmą • Skirtingos medijos naudojimas • Triukai (pvz. countdown) 	Gediminas Brencius
	+ 2022 04 19 II online 18:00 - 18:45 val.	<p>Paieškos platformų rinkodara (SEO, Google Ads Search) Konsultacijos nuotoliniu būdu: praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.</p>	Igoris Voičenica
8	2022 04 21 IV 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	<p>Duomenų analizė</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics • TagManager • UTM • Įvairių kanalų rezultatų surinkimas, bendra apžvalga • Sprendimų priėmimas, ROI skaičiavimas 	Igoris Voičenica
	+ 2022 04 25 I online 18:00 - 19:30 val.	<p>Analytics Konsultacijos nuotoliniu būdu: praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.</p>	Igoris Voičenica
9	2022 04 28 IV 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	<p>El. pašto rinkodara</p> <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter marketing principai • Laiškų tipai • Geros / blogos dizaino praktikos • Automatizavimas, populiariausi įrankiai • Kaip nepakliūti į spam inbox • Rezultatų analizė 	Matas Pocius
	+ 2022 05 02 I online 18:00 - 18:45 val.	<p>Naujienlaiškių rinkodara Konsultacijos nuotoliniu būdu: Praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.</p>	Matas Pocius
10	2022 05 04 III 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	<p>Socialiniai tinklai: Instagram, LinkedIn</p> <p>INSTAGRAM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyraujančios temos, turinio formos • Komunikacija ant sienos • Hashtags • Stories • Analizė <p>LINKEDIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyraujančios temos, turinio formos • Prekės ženklo komunikacija per asmenį/atstovą • Darbuotojų įtraukimas • Vertės kūrimas • Analizė 	Gintarė Surgutanovienė
11	2022 05 09 I 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	<p>Turinio kūrimas: Tekstinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istorijos pasakojimas tekstu • Gero parduodančio teksto požymiai • Darbas su skirtingo ilgio tekstais: nuo antraštės iki straipsnio • Skirtingi teksto tonai • Tinklaraščio žanras • Call to action 	Laura Domarkė

LIMA DIGITAL KURSŲ PROGRAMA

NR.	DATA	TEMA	LEKTORIUS
12	2022 05 11 III 410 aud. 18:00 - 21:10 val.	<p>Turinio kūrimas: Vaizdinė komunikacija</p> <p>GRAFINIS DIZAINAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Vaizdas, simbolis, kompozicija ir jų funkcijos pasakojant istoriją arba parduodant Prekės ženklo ir vaizdinės komunikacijos ryšys. Kaip atrinkti tinkamas nuotraukas ar iliustracijas iš mokamų ar nemokamų online galerijų Kaip paprastai pačiam susimaketuoti skelbimą ar žinutę Kaip teisingai suformuluoti užduotį dizaineriui Kaip dirbti su brandbook'u Banerių maketavimas, gerosios/blogosios praktikos Banerių formatai ir reikalavimai GDN, Facebook/Instagram reklamoms <p>FOTOGRAFIJA</p> <ul style="list-style-type: none"> Fotosesijų tipai: produktų, žmonių, reportažas Istorijos pasakojimas per nuotrauką Kūryba, įkvėpimas, moodboard Užduoties suformulavimas fotografui Gerosios/blogosios praktikos fotografuojant žmogų, reišinį, produktą 	Adomas Jazdauskas
Pasirengimas skaitmeninio marketingo specialisto egzaminui			
1	2022 05 16 I online 18:00 - 18:45 val.	Pasirengimo A1 egzaminui sesija I Sesijos metu susipažįstama su egzaminu, aptariami kylantys klausimai	Domantas Širvinskas
2	2022 05 23 I online 18:00 - 20:00 val.	Pasirengimo A1 egzaminui sesija II Sesijos metu susipažįstama su ankstesnių egzaminų užduotimis, pakartojamos visos temos, aptariami kylantys klausimai.	Domantas Širvinskas
	2022 05 27 V 102 aud. 10:00 - 11:30 val.	A1 egzaminas susideda iš 45 klausimų. 35 klausimai – testiniai, kuriuose siekiama išsiaiškinti, kiek dalyvis žino apie įvairius skaitmeninio marketingo įrankius ir koncepcijas. 10 testinių klausimų, paremtų konkrečiais atvejais.	
A2 dalis. Skaitmeninio marketingo plano (užduoties) rengimas			
1	2022 05 30 I online 18:00 - 21:10 val.	<p>Workshop I</p> <p>A2 egzamino pasirengimui skirta praktinė paskaita – dirbtuvės. Paskaitos metu pristatomi bendri reikalavimai, pagrindinės gairės kiekvienai darbo daliai. Per dvi praktines paskaitas parengiama pirminė skaitmeninio marketingo plano versija, susitelkiant į esmines dalis pagal reikalaujamą struktūrą. Atsakoma į kylančius klausimus, taikant įrankius (pvz. Analytics).</p> <p>Likusį iki darbo pridavimo laiką dalyviai dirba savarankiškai: renka papildomus duomenis, tobulina darbo struktūrą, problemos ir sprendimų pagrindimą, tinkamai apiformina darbą.</p>	Domantas Širvinskas ir Igoris Voičenica
2	2022 06 13 I online 18:00 - 20:00 val.	<p>Workshop II</p> <p>Aptariami kylantys rašto darbo klausimai.</p>	Domantas Širvinskas
	2022 06 15 III online iki 17:00 val.	A2 egzaminas. Rašto darbo įteikimas ISM e-sistemoje.	
	2022 06 20-22 I - III online	Kandidatas pristato parengtą planą dviejų egzaminuotojų komisijai ir yra įvertinamas laikantis nurodytų reikalavimų. Gynimo procedūra trunka 1 val. Tikslus gynimų grafikas sudaromas likus savaitei iki gynimų.	

LiMA DIGITAL KURSŲ LEKTORIAI

LiMA DIGITAL kursų programą dėsto kompetentingi skaitmeninio marketingo profesionalai, kurie kursų metu dalinasi ne tik teorinėmis žiniomis, bet ir profesine praktika.



DOMANTAS ŠIRVINSKAS

Mokymų namų EDUMINT bendra-įkūrėjas, 12 metų patirties turintis socialinių tinklų rinkodaros specialistas, šios temos mokantis jau 5-erius metus, dėstydamas praleidęs virš 1000 kontaktinių valandų. Domantas taip pat yra sertifikuotas marketingo specialistas (LiMA A).



SIMAS ŠARMAVIČIUS

Beveik aštuonerius metus buvęs GEROS DOVANOS el. prekybos vadovu. Sukūrė naują el. prekybos platformą, išplėtojau el. prekybą Lietuvos, Lenkijos ir Latvijos rinkose bei pirmąją Lietuvoje grožio paslaugų platformą su laiko rezervavimo galimybe PASIUTUS LAPĖ. Nuo 2019 m. dėsto el. prekybą Vilniaus universiteto Verslo mokykloje. Taip pat analizuoja pasaulines el. prekybos tendencijas, į rezultatus orientuotas rinkodaros strategijas (angl. performance marketing) ir greito augimo metodikas (angl. growth hacking).



LAURA DOMARKĖ

Kūrybinės rinkodaros agentūros ADDRAMA bendra-įkūrėja, strategė, lektorė ir marketingo ekspertė. 10 metų patirtis rinkodaros pasaulyje ir darbas su daugiau nei 90 skirtingų prekės ženklų leidžia Laurai užtikrintai kalbėti apie tai, kaip kuriamas įtraukiantis socialinių medijų turinys, nuo ko prasideda antraščių rašymas ir efektyvių naujienlaiškių kūrimas.



IGORIS VOIČENICA

Skaitmeninės rinkodaros ekspertas, el. komercijos praktikas, strategas ir lektorius. Prieš 7 metus pradėjęs savo rinkodaros karjerą Olandijos startuolyje, parvykęs į Lietuvą darbavosi įvairiose skaitmeninės reklamos technologijų įmonėse ir lyderiaujančioje skaitmeninėje agentūroje ir el. prekybos platformose. Igorio tikslas yra perteikti skaitmeninės rinkodaros esmę atsiribojant nuo butaforinių teiginių, fokusuojantis į tuos dalykus, kurie veikia ir kuriuos jis pats yra praktiškai išmėginęs. Šiuo metu Igoris yra ORDOLINE globalaus marketingo vadovas.

SKAITMENINIO MARKETINGO SPECIALISTO (LiMA DIGITAL) KURSAI



GINTARĖ SURGUTANOVIĖ

Agentūros SUPERYOU projektų direktorė, Kazimiero Simonavičiaus universiteto dėstytoja. Turi daugiau kaip 7 metų komunikacijos strategijų ruošimo ir planavimo patirtį. Konsultuoja socialinės žiniasklaidos rinkodaros, turinio rinkodaros klausimais.



MATAS POCIUS

Per karjerą sukaupęs daugiau nei 10 metų patirtį, šiuo metu vadovauja UAB NFQ Technologies el. pašto rinkodaros skyriui. Mato ir komandos sėkmingai įdiegti procesai klientams padeda patekti tarp TOP 5 pardavimų kanalų, vertinant el. pardavimų apyvartą. Matas taip pat yra LiMA valdybos narys, sertifikuotas marketingo specialistas (LiMA A).



ADOMAS JAZDAUSKAS

Agentūros DDB VILNIUS kūrybos vadovas. Adomas dešimt metų dirba reklamos industrijoje, pradėdamas nuo dizainerio iki meno ir kūrybos vadovo. Apdovanotas įvairiuose reklamos festivaliuose ne tik už kūrybiškumą, bet ir už efektyvumą. Šiuo metu vadovauja dizaino ir brandingo projektams DDB VILNIUS agentūroje.



GEDIMINAS BRENCIUS

Profesionalus „User Experience“ ir „Conversion Rate Optimisation“ entuziastas, dirbantis šioje srityje jau beveik 10 metų.

„Mano tikslas - suprasti žmonių psichologijos ir elgsenos internete niuansus bei padėti tinkamai išnaudoti šias žinias, pritaikant jas konversijų optimizavimo procese.“

SKAITMENINIO MARKETINGO SPECIALISTO (LiMA DIGITAL) KURSAI

Sėkmingai išlaikius tarptautinį LiMA DIGITAL egzaminą,

suteikiamas 4 lygio kvalifikacinis laipsnis, pripažįstamas visoje Europoje,

ir 3 diplomai:



Tarptautiniu mastu
pripažįstamas NIMA
DIGITAL (The Netherlands
Institute of Marketing)
diplomas



LiMA DIGITAL sertifikuoto
skaitmeninio marketingo
specialisto diplomas



Tarptautiniu mastu pripažįstamas
Europos marketingo konfederacijos
sertifikatas

Rekomenduojamas pasiruošimas prieš kursus:

- Galimybė dirbti su įmonių socialinių tinklų (ypač Facebook) paskyromis, prie kurių yra prijungta mokėjimo kortelė;
- Galimybė išbandyti veiksmus su bent nedideliu biudžetu (iki 100 Eur);
- Galimybė dirbti su aktyvaus internetinio puslapio analitika, kurio srautui atvesti pastaruoju metu buvo atliktos bent kelios kampanijos.