

LiMA/Edumint/ISM mokymų programa

Sertifikuotas skaitmeninio marketingo specialistas: LiMA DIGITAL

Trukmė: 15 savaitių, 64 akademinės valandos

Užsiėmimų datos: nuo 2022 03 10 iki 2022 06 22 pagal patvirtintą programą (užsiėmimų grafikas gali keistis).

Paskaitų laikas: nuo 18.00 iki 21.10 (dvi pusantros valandos paskaitos su 10 min. pertrauka)

Konsultacijų nuotoliniu būdu laikas: 18:00-18:45 val.

Užsiėmimų vieta ir paskaitų būdas: Paskaitos vyksta gyvai ISM Vadybos ir ekonomikos universitete (Arklių g. 18, Vilnius), jei Vyriausybės ar kitų institucijų nurodymai leidžia vykdyti paskaitas gyvai. Paskaitos yra transliuojamos tiesiogiai per Microsoft Teams, tačiau toks dalyvavimo kurse būdas turėtų būti naudojamas tik dėl svarbių priežasčių negalint atvykti į universitetą. Paskaitų įrašai peržiūrai prieinami tik nustatytą laiką (7 dienas). Esant gyvų paskaitų vykdymo apribojimams – paskaitos vykdomos nuotoliniu būdu, per *Microsoft Teams*.

Kam skirtas kursas: siekiantiems kompleksinių ir praktinių skaitmeninio marketingo žinių iš strateginės perspektyvos, įrankių ir sričių susiejimo marketingo tikslams pasiekti, gilesnių žinių tose srityse, kuriose nedirba arba dirba mėgėjiškai. Kursas skirtas dirbantiems su skaitmeniniu marketingu ar viena iš jo sričių, pradedantiems arba norintiems dirbti skaitmeninio marketingo specialisto darbą. Rekomenduojama turėti praktinio darbo patirties marketingo ar su juo susijusiose srityse.

Kokių žinių ir įgūdžių įgausite: Mokymų metu nagrinėsite skaitmeninio marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį. Programa skirta visapusiškai parengti darbui *Online Marketing Manager*, įskaitant ir žinias, kurių sertifikatas nereikalauja. Pagrindinėms skaitmeninio marketingo temoms įsisavinti skiriami namų darbai. Taip pat įmonei bus parengtas *online* marketingo planas: išanalizuojama dabartinė konkrečios srities situacija, išryškintos tobulintinos sritys, iškeliami uždaviniai laikotarpiui, teikiamas konkretus veiksmų planas, įvertinant juos finansiškai. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirengti LiMA A Digital egzaminui, liudijančiam skaitmeninio marketingo specialisto kompetenciją taktinėms marketingo funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

Rekomendacijos iki kurso:

- Galimybė dirbti su įmonių socialinių tinklų (ypač Facebook) paskyromis, prie kurių yra prijungta mokėjimo kortelė;
- Galimybė išbandyti veiksmus su bent nedideliu biudžetu (iki 100 Eur);
- Galimybė dirbti su aktyvaus internetinio puslapio analitika, kurio srautui atvesti pastaruoju metu buvo atliktos bent kelios kampanijos.

Jei neturite tokių galimybių, LiMA dalinsis savo renginių paskyromis – galėsite išbandyti visą *online* priemonių funkcionalumą nepaleisdami kampanijų.

A1 dalis: Paskaitos ir pasirengimas LiMA Digital A1 egzaminui

Nr.	Data	Temos ir turinys
1	2022 03 10 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	Įvadas. Mokymosi eiga ir egzaminai. Pagrindinės sąvokos. Skaitmeninės rinkodaros strategija. BDAR. <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
2	2022 03 17 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	Socialiniai tinklai: <i>Facebook</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Tendencijos: kaip žmonės turinį vartoja socialiniuose tinkluose ● <i>Facebook</i> algoritmas ● <i>Facebook</i> įrankiai: žinučių tipai, <i>Live, Events, Groups</i>, ir kita. ● Įtraukiantis turinys – koks jis? ● Turinio planavimas ● Rezultatų analizė <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
3	2022 03 21 (pirmadienis) 18:00-21:10 val.	Reklama internete: <i>Facebook I</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Kampanijos nustatymas <i>Ads Manager</i> ● Auditorijų tipai ir jų sukūrimas <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
4	2022 03 24 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	Reklama internete: <i>Facebook II</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Biudžetai, nustatymai ● Geriausiai „parduodančio“ turinio tipai ● Kampanijų struktūros ● Planavimas ● Analizė <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
5	2022 03 31 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	Paieškos platformų rinkodara: <i>Google Ads</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Pagrindiniai <i>Google</i> reklamos tipai ● <i>Google Ads</i> paskyros bei struktūros sukūrimas nuo nulio ● Kaip optimizuoti reklamą rezultatų sekimui ● Reklamos automatizavimas ● <i>GDN, Gmail, retargeting</i> ● Raktažodžių atranka ir tikrinimas ● Reklaminių tekstų rašymas, testavimas ● Analizė <i>Lektorius Igoris Voičėnica</i>
	+ 2022 04 04 (pirmadienis) 18:00-18:45 val.	Facebook <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i> Konsultacijos nuotoliniu būdu: Praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.

6	2022 04 07 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	<p>Paieškos platformų rinkodara: <i>SEO</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kaip <i>Google</i> supranta apie ką jūsų puslapis? ● Kokiais kriterijais parenkamos reklamos, rodomos puslapiuose ● Teisingas raktažodžių panaudojimas ● Teisingas Meta duomenų (<i>Meta Tags</i>) pildymas ir šablonai ● Kas yra vidinis ir išorinis <i>SEO</i>? Kuris reikalingesnis? ● Svetainės, nuorodų ir turinio struktūra, tekstai meta žymose, <i>H tag'uose</i> ir <i>URL</i> ● Ką apie mane žino internetas? Privatus interneto naršymas <p><i>Lektorius Simas Šarmavičius</i></p>
7	2022 04 14 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	<p>Socialiniai tinklai: <i>Instagram, LinkedIn</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> ○ Vyraujančios temos, turinio formos ○ Komunikacija ant sienos ○ Hashtags ○ Stories ○ Analizė ● LINKEDIN <ul style="list-style-type: none"> ○ Vyraujančios temos, turinio formos ○ Prekės ženklo komunikacija per asmenį/atstovą ○ Darbuotojų įtraukimas ○ Vertės kūrimas ○ Analizė <p><i>Lektorė Gintarė Surgutanovienė</i></p>
		<p>+ 2022 04 19 (antradienis) 18:00-18:45 val.</p> <p><i>Google Ads, Reklama, Paieškos platformos</i> <i>Lektorius Igoris Voičėnica</i></p> <p>Konsultacijos nuotoliniu būdu: Praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.</p>
8	2022 04 21 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	<p>El. pašto rinkodara</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Newsletter marketing principai ● Laiškų tipai ● Geros / blogos dizaino praktikos ● Automatizavimas, populiariausi įrankiai ● Kaip nepakliūti į <i>spam inbox</i> ● Rezultatų analizė <p><i>Lektorius Matas Pocius</i></p>
		<p>+ 2022 04 25 (pirmadienis) 18:00-18:45 val.</p> <p>Socialinė medija <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p> <p>Konsultacijos nuotoliniu būdu: Praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.</p>

9	2022 04 28 (ketvirtadienis) 18:00-21:10 val.	<p>Duomenų analizė</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Google Analytics</i> ● <i>TagManager</i> ● <i>UTM</i> ● Įvairių kanalų rezultatų surinkimas, bendra apžvalga ● Sprendimų priėmimas, <i>ROI</i> skaičiavimas ● Ataskaitų pavyzdžiai <p><i>Lektorius Igoris Voičėnica</i></p>
		<p>+ 2022 05 02 (pirmadienis) 18:00-18:45 val.</p> <p>Naujienlaiškių rinkodara</p> <p><i>Lektorius Matas Pocius</i></p> <p>Konsultacijos nuotoliniu būdu: Praktinių užduočių ir kylančių klausimų aptarimas su lektoriumi.</p>
10	2022 05 04 (trečiadienis) 18:00-21:10 val.	<p>Interneto svetainės: konversijų optimizacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elementų hierarchija ● Mygtukų naudojimas ● Vizualas + tekstas ● Landing page: orientacija į vieną veiksmą ● Skirtingos medijos naudojimas ● Triukai (pvz. <i>countdown</i>) <p><i>Lektorius Gediminas Brencius</i></p>
11	2022 05 09 (pirmadienis) 18:00-21:10 val.	<p>Turinio kūrimas: Tekstinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Istorijos pasakojimas tekstu ● Gero parduodančio teksto požymiai ● Darbas su skirtingo ilgio teksta: nuo antraštės iki straipsnio ● Skirtingi teksto tonai ● Tinklaraščio žanras ● <i>Call to action</i> <p><i>Lektorė Laura Domarkė</i></p>
12	2022 05 11 (trečiadienis) 18:00-21:10 val.	<p>Turinio kūrimas: Vaizdinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> ● GRAFINIS DIZAINAS <ul style="list-style-type: none"> ○ Vaizdas, simbolis, kompozicija ir jų funkcijos pasakojant istoriją arba parduodant ○ Prekės ženklo ir vaizdinės komunikacijos ryšys. Kaip atrinkti tinkamas nuotraukas ar iliustracijas iš mokamų ar nemokamų online galerijų ○ Kaip paprastai pačiam susimaketuoti skelbimą ar žinutę ○ Kaip teisingai suformuluoti užduotį dizaineriui ○ Kaip dirbti su brandbook'u ○ Banerių maketavimas, gerosios/blogosios praktikos ○ Banerių formatai ir reikalavimai <i>GDN, Facebook/Instagram</i> reklamoms ● FOTOGRAFIJA <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotosesijų tipai: produktų, žmonių, reportažas ○ Istorijos pasakojimas per nuotrauką

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Kūryba, įkvėpimas, <i>moodboard</i> ○ Užduoties suformulavimas fotografui ○ Gerosios/blogiosios praktikos fotografuojant žmogų, renginį, produktą <p><i>Lektorius Adomas Jazdauskas</i></p>
--	--	---

A1 dalis. Skaitmeninio marketingo egzamino pasirengimas

2022 05 16 (pirmadienis) 18:00-18:45 val.	<p>Pasirengimas A1 egzaminui</p> <p>Sesijos metu susipažįstama su egzaminu, aptariami kylantys klausimai. <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
2022 05 23 (pirmadienis) 18:00-20:45 val.	<p>Pasirengimas A1 egzaminui</p> <p>Sesijos metu susipažįstama su ankstesnių egzaminų užduotimis, pakartojamos visos temos, aptariami kylantys klausimai. <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>

A1 egzaminas

2022 05 27 (penktadienis) 10.00-11.30	<p>A1 modulio egzaminą sudaro 45 klausimai. 35 klausimai – testiniai, kuriuose siekiama išsiaiškinti, kiek dalyvis žino apie įvairius skaitmeninio marketingo įrankius ir koncepcijas. 10 testinių klausimų, paremtų konkrečiais atvejais.</p>
---	--

A2 dalis. Skaitmeninio marketingo plano (užduoties) rengimas

2022 05 30 (pirmadienis) 18:00-21:10 val.	<p><i>Workshopas I</i></p> <p>A2 egzamino pasirengimui skirta praktinė paskaita. Paskaitos metu pristatomi bendri reikalavimai, pagrindinės gairės kiekvienai darbo daliai, skiriama laiko konkrečios dalies rašymui. Dalyviai gauna grįžtamąjį ryšį sesijos metu ir po sesijos. Per dvi praktines paskaitas (workshopus) parengiami esminiai online marketingo planai pamatai pagal reikalaujamą struktūrą. Likusį iki darbo pridavimo laiką dalyviai dirba savarankiškai: renka papildomus duomenis, tobulina darbo struktūrą, problemos ir sprendimų pagrindimą, tinkamai apiformina darbą.</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
2022 06 13 (pirmadienis) 18:00-21:10 val.	<p><i>Workshopas II</i></p> <p>A2 egzamino pasirengimui skirta praktinė paskaita. Dalyviai gauna grįžtamąjį ryšį sesijos metu ir po sesijos. Aptariami kylantys klausimai.</p> <p>Per dvi praktines paskaitas (<i>workshopus</i>) parengiami esminiai <i>online</i> marketingo planai apmatai pagal reikalaujamą struktūrą.</p>

	<p>Likusį iki darbo pridavimo laiką dalyviai dirba savarankiškai: renka papildomus duomenis, tobulina darbo struktūrą, problemos ir sprendimų pagrindimą, tinkamai apiformina darbą.</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
--	--

A2 egzaminas

<p>2022 06 15 (trečiadienis) <i>iki 17:00</i></p>	<p>Taktinio marketingo plano įteikimas ISM (e-sistemoje arba administracijai; spausdintą darbą galima įteikti per tris darbo dienas po įteikimo e-sistemoje).</p>
<p>2022 06 20-22 dienomis</p>	<p>Kandidatas pristato parengtą planą dviejų egzaminuotojų komisijai ir yra įvertinamas laikantis B2 moduliuose nurodytų reikalavimų.</p> <p>Gynimo procedūra trunka vieną valandą. Tikslus gynimų grafikas sudaromas likus savaitei iki gynimų.</p>