

LiMA/ISM mokymų programa

Sertifikuotas marketingo specialistas: LiMA A

Trukmė: 64 akademinės valandos

Užsiėmimų laikas: nuo 18.00 iki 21.10 (dvi pusantros valandos paskaitos su pertrauka)

Užsiėmimų datos: nuo 2018 02 19 iki 2018 06 05 pagal patvirtintą programą

Vieta: ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Arklių g. 18, Vilnius.

Programa skirta marketingo specialistams, turintiems keletą metų marketingo praktikos ir siekiantiems įtvirtinti žinias remiantis marketingo teorijomis bei praturtinti jas praktinėmis įžvalgomis, pritaikant pagrindinius marketingo modelius ir instrumentus taktinėms ir strateginėms marketingo problemoms spręsti. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasiręsti A lygio LiMA egzaminui, liudijančiam marketingo specialisto kompetenciją operacinėms marketingo lygmens funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

Programa suskirstyta į tris dalis. Pirmoji dalis pagrįsta nuosekliu pagrindinių marketingo temų pristatymu, kiekvieną temą siejant su populiariausiais jos analizei būdingais modeliais, teorijomis, įrankiais bei praktiniais pavyzdžiais. Antroje programos dalyje studentai supažindinami su pagrindiniais strateginio planavimo marketinge principais ir rodiklių valdymu, jiems suteikiama galimybė išspręsti praktinį įmonės atvejį, apjungiant turimas žinias strateginiams sprendimams priimti. Trečioji programos dalis skirta marketingui internete.

Nr.	Data	Temos	Lektorius
<i>Pirma dalis. Pagrindinės marketingo funkcijos ir elementai: teorinis pasirėngimas</i>			
1	2018 02 19 pirmadienis	Rinkodaros vaidmuo organizacijoje. Verslo orientacijos. Pagrindiniai marketingo skirtumai įvairaus tipo organizacijose. Marketingo aplinka; marketingo funkcijos valdymas organizacijoje. Socialinio marketingo principai	Indrė Pikturnienė
2	2018 02 21 trečiadienis	Vartotojų elgsena	Indrė Pikturnienė
3	2018 02 26 pirmadienis	Rinkos segmentavimas	Indrė Pikturnienė
4	2018 02 28 trečiadienis	Rinkos tyrimai	Indrė Pikturnienė
5	2018 03 07 trečiadienis	Marketingo kompleksas: Prekė/paslauga. Prekės ženklas.	Indrė Pikturnienė
6	2018 03 14 trečiadienis	Marketingo kompleksas: Kainodara	Indrė Pikturnienė
7	2018 03 21 trečiadienis	Marketingo kompleksas: Paskirstymas	Benas Adomavičius
8	2018 03 28 trečiadienis	Marketingo kompleksas: Rėmimas (integruota rinkodaros komunikacija)	Indrė Pikturnienė
9	2018 04 04 trečiadienis	Verslas verslui marketingas	Benas Adomavičius

Antra dalis. Marketingo strategija			Lektorius
10	2018 04 10 antradienis	Marketingo rodiklių valdymas: analizė ir sprendimai.	Kristina Maikštėnienė
11	2018 04 18 trečiadienis	Strateginiai ir taktiniai rinkodaros lygmenys. Marketingo planavimas. SWOT analizė ir konkurentų analizė. Strategijos įtaka marketingo sprendimams. Žinių apjungimas per atvejo analizę.	Lineta Ramonienė

Pasirengimas egzaminui (I)			Lektorius
12	2018 04 25 trečiadienis	Bendrojo marketingo dalies apibendrinimas, ir pasirengimas egzaminui: bandomieji testai ir atvejo analizės, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus	Indrė Pikturienė

Trečia dalis. Marketingas internete			Lektorius
13	2018 05 07 pirmadienis	Marketingas internete. Tinklapių ir mobilių aplikacijų tendencijos. Terminai ir darbo įrankiai	Domas Vyšniauskas
14	2018 05 09 trečiadienis	Paieškos sistemos, analitika. Metrikos, dimensijos ir Google Analytics naudojimas.	Evelina Čapkevičiūtė
15	2018 05 16 trečiadienis	Socialinės medijos marketingas. Naujienlaiškių marketingas, rinkodaros analitika.	Evelina Čapkevičiūtė

Pasirengimas egzaminui (II)			Lektorius
16	2018 05 23	Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus	Indrė Pikturienė

Egzaminas	
2018 06 05	A1 egzaminas: 10.00 – 11.30 A2 egzaminas: 13.00 – 15.00