

## LiMA/Edumint/ISM mokymų programa

Sertifikuotas skaitmeninio marketingo specialistas: LiMA DIGITAL

**Trukmė:** 64 akademinės valandos

**Užsiėmimų laikas:** nuo 18.00 iki 21.10 (dvi pusantros valandos paskaitos su 10 min. pertrauka)

**Užsiėmimų datos:** nuo 2020 10 06 iki 2021 03 09 pagal patvirtintą programą (užsiėmimų grafikas gali keistis).

**Kam skirta:** siekiantiems kompleksinių ir praktinių skaitmeninio marketingo žinių iš strateginės perspektyvos, įrankių ir sričių susiejimo marketingo tikslams pasiekti, gilesnių žinių tose srityse, kuriose nedirba arba dirba mėgėjiškai. Kursas skirtas dirbantiems su skaitmeniniu marketingu ar viena iš jo sričių, pradedantiems arba norintiems dirbti skaitmeninio marketingo specialisto darbą.

Rekomenduojama turėti praktinio darbo patirties marketingo ar su juo susijusiose srityse.

**Kokių žinių ir įgūdžių gausite:** Mokymų metu nagrinėsite skaitmeninio marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį. Programa skirta visapusiškai parengti skaitmeninio marketingo specialisto darbui, įskaitant ir žinias, kurių sertifikatas nereikalauja. Taip pat įmonei parengtas skaitmeninio marketingo planas: išanalizuojama dabartinė konkrečios srities situacija, išryškinamos tobulintinos sritys, iškeliami uždaviniai laikotarpiui, teikiamas konkretus veiksmų planas, įvertinant juos finansiškai. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirėngti tarptautiniam LiMA DIGITAL lygio egzaminui, liudijančiam skaitmeninio marketingo specialisto kompetenciją taktinėms marketingo funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

Nr.	Data	Temos (turinys preliminarus)
1	2020 10 06 (antradienis) 18:00-21:15 val.	<p>Įžanga. Skaitmeninio marketingo strategija. Programoje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susipažinimas, mokymosi eiga, egzaminai</li> <li>• Pagrindinės sąvokos pagal NIMA1 egzamino reikalavimus</li> <li>• Tikslai, kuriuos galima kelti skaitmeniniam marketingui, jų išmatavimo rodikliai (KPIs) ir įrankiai</li> <li>• Skaitmeninio marketingo strategijos formavimas</li> <li>• Pardavimų piltuvo (angl. <i>sales funnel</i>) sudarymas ir pritaikymas skaitmeninio marketingo strategijoje</li> <li>• Vartotojo kelionės supratimas</li> <li>• Skaitmeninio marketingo priemonių įvairovė: reklaminiai baneriai, socialiniai tinklai, tinklaraščiai, affiliate, naujienlaiškiai, video turinys, fotografija, SEO, reklama paieškos sistemos ir daugybė kitų</li> <li>• BDAR</li> </ul> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
2	2020 10 13 (antradienis) 18:00-21:15 val.	<p>Socialiniai tinklai: Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tikslai, kuriuos galima kelti socialinių tinklų komunikacijai</li> <li>• Turinio vartojimo socialiniuose tinkluose tendencijos</li> <li>• Susipažinimas su Facebook algoritmu ir būdais, kaip jį panaudoti savo naudai</li> <li>• Facebook įrankiai: žinučių tipai, Live, Events, Groups, etc</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaip kurti turinį, kad jis sekėjams būtų įdomus, įtraukiantis</li> <li>• Turinio planavimas, geriausios praktikos</li> <li>• Rezultatų analizė, progreso rodikliai (KPIs)</li> </ul> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
3	<p>2020 10 20 (antradienis) 18:00-21:15 val.</p>	<p>Reklama internete: Facebook Ads (1 dalis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susipažinimas su Facebook reklaminės kampanijos struktūra</li> <li>• Facebook dirbtinio intelekto „treniravimas“ tikslesniems reklamos parodymams</li> <li>• Susipažinimas su Ads Manager ir gyvas kampanijos sukūrimo demonstravimas</li> <li>• Praktinė užduotis: Jūsų pirmoji kampanija Ads Manager'yje</li> <li>• Susipažinimas su Facebook Ads auditorijomis: saved, custom, lookalike, gyvas jų sukūrimo demonstravimas</li> <li>• Praktinė užduotis: Jūsų verslui naudingiausių kampanijų sukūrimas</li> </ul> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
4	<p>2020 10 27 (antradienis) 18:00-21:15 val.  + 2020 10 29 (ketvirtadienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu</p>	<p>Reklama internete: Facebook Ads (2 dalis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susipažinimas su Business Manager platforma, svarbiausi Ad Account nustatymai</li> <li>• Geriausiai parduodančio turinio tipai, jo naudojimas skirtinguose sales funnel etapuose</li> <li>• Reklaminės kampanijos struktūros pavyzdžiai</li> <li>• Reklaminių kampanijų planavimas</li> <li>• Analizė, pagrindiniai rodikliai, jų interpretavimas ir sprendimų priėmimas ateities kampanijoms</li> </ul> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
5	<p>2020 11 03 (antradienis) 18:00-21:15 val.</p>	<p>Paieškos platformų marketingas: Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagrindiniai Google reklamos tipai</li> <li>• Google Ads paskyros bei struktūros sukūrimas nuo nulio – gyva demonstracija</li> <li>• Reklamos optimizavimas rezultatų sekimui</li> <li>• Reklamos automatizavimas</li> <li>• GDN, Gmail, retargeting</li> <li>• Raktažodžių atranka ir tikrinimas</li> <li>• Reklaminių tekstų rašymas, testavimas</li> <li>• Analizė, svarbiausi rodikliai</li> </ul> <p><i>Lektorius Simas Šarmavičius</i></p>
6	<p>2020 11 10 (antradienis) 18:00-21:15 val.  + 2020 11 12 (ketvirtadienis) 18:00-18:45 val.</p>	<p>Paieškos platformų marketingas: SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaip Google supranta apie ką jūsų puslapis?</li> <li>• Kokiais kriterijais parenkamos reklamos, rodomos puslapiuose</li> <li>• Teisingas raktažodžių panaudojimas</li> <li>• Teisingas Meta duomenų (Meta Tags) pildymas ir šablonai</li> <li>• Kas yra vidinis ir išorinis SEO? Kuris reikalingesnis?</li> <li>• Svetainės, nuorodų ir turinio struktūra, tekstai meta žymose, H taguose ir URL</li> <li>• Ką apie mane žino internetas?</li> <li>• Privatus interneto naršymas</li> </ul>

	Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu	<i>Lektorius Simas Šarmavičius</i>
7	2020 11 17 (antradienis) 18:00-21:15 val.  + 2020 11 19 (ketvirtadienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu	<p>Socialiniai tinklai: Instagram, LinkedIn</p> <p>Instagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyraujančios temos, turinio formos</li> <li>• Komunikacija ant sienos</li> <li>• Hashtag'ai</li> <li>• Stories</li> <li>• Analizė</li> </ul> <p>LinkedIn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyraujančios temos, turinio formos</li> <li>• Prekės ženklo komunikacija per asmenį/atstovą</li> <li>• Darbuotojų įtraukimas</li> <li>• Vertės kūrimas</li> <li>• Analizė</li> </ul> <p><i>Lektorė Gintarė Surgutanovienė</i></p>
8	2020 11 24 (antradienis)  18:00-21:15 val.	<p>Turinio kūrimas: Vaizdinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vizualinė komunikacija ir jos funkcija.</li> <li>• Vizualinis identitetas ir jo kūrimas.</li> <li>• Kaip vizualinė komunikacija gali kurti brando išskirtinumą ir kodėl tai yra svarbu.</li> <li>• Kaip dirbti su brandbook'u.</li> <li>• Įrankiai vaizdinės medžiagos kūrimui.</li> <li>• Baneriai, jų formatai, reikalavimai ir paruošimas.</li> <li>• Vaizdinės medžiagos kūrimas. Fotografija vs. Iliustracija.</li> <li>• Kaip teisingai suformuluoti užduotį dizaineriui, fotografui ar iliustratoriui.</li> <li>• Gerosios ir blogosios praktikos kuriant vizualų turinį.</li> </ul> <p><i>Lektorius Adomas Jazdauskas</i></p>
9	2020 12 01 (antradienis)  18:00-21:15 val.	<p>Turinio kūrimas: Tekstinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istorijos pasakojimas tekstu</li> <li>• Gero parduodančio teksto požymiai</li> <li>• Kūrybiškas teksto rašymas, įkvėpimo paieškos</li> <li>• Darbas su skirtingo ilgio tekstais: nuo antraštės iki straipsnio</li> <li>• Tekstai socialiniams tinklams: naujienų srautui ir reklamai</li> <li>• Skirtingi teksto tonai, pritaikymas prie tikslinės auditorijos</li> <li>• Tinklaraščio žanras</li> <li>• Klišės, kurių reikėtų vengti</li> <li>• Call to action suformulavimas</li> </ul> <p><i>Lektorės Laura Domarkė ir Dovilė Januškevičiūtė</i></p>
10	2020 12 08 (antradienis) 18:00-21:15 val.  + 2020 12 10	<p>El. pašto marketingas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naujienlaiškių marketingo principai</li> <li>• Laiškų tipai: nuo susipažinimo iki pakartotinio pardavimo</li> <li>• Geros / blogos dizaino praktikos</li> <li>• Automatizavimas, populiariausi įrankiai</li> <li>• Gavėjų adresų surinkimo praktikos</li> <li>• Laiško ryšys su nusileidimo (landing) puslapiu</li> </ul>

	(ketvirtadienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaip nepakliūti į spam inbox</li> <li>• Rezultatų analizė</li> </ul> <p><i>Lektorius Matas Pocius</i></p>
11	2020 12 15 (antradienis) 18:00-21:15 val	<p>Interneto svetainės: konversijų optimizacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Euristinė puslapio analizė: aiškumas, motyvacija, trikdžiai</li> <li>• Analizės įrankiai – kiekybiniai vs kokybiniai: apklausos, skaitmeninė analizė, aktyvumo žemėlapiai, sesijų įrašai</li> <li>• Social proof, pasitikėjimas ir kiti motyvaciją keliantys elementai, skirti gerinti konversijai</li> <li>• Vientisumas: reklama, žinutė, landingas ir konversija</li> <li>• Usability principai</li> <li>• Praktinė užduotis: dalyvių puslapių analizė</li> </ul> <p><i>Lektorius Gediminas Brencius</i></p>
12	2021 01 05 (antradienis) 18:00-21:15 val	<p>Duomenų analizė</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Įvairių kanalų duomenų surinkimas ir apdorojimas</li> <li>• Sprendimų priėmimas, ROI skaičiavimas</li> <li>• Kiti svarbūs parametrai: CTR, conversion rate, ROAS, CPM ir pan.</li> <li>• Pagrindinės Google Analytics funkcijos, demonstracija</li> <li>• Konversijų svetainėje sekimas su Google Tag Manager</li> <li>• Interneto adresų formavimas su UTM galūnėmis</li> <li>• Ataskaitų rengimo principai, pavyzdžiai</li> </ul> <p><i>Lektoriai Domantas Širvinskas ir Simas Šarmavičius</i></p>
13	2021 01 12 (antradienis) 18:00-21:15 val	<p>Pasirengimas A1 egzaminui</p> <p>Sesijos metu susipažįstama su ankstesnių egzaminų užduotimis, pakartojamos visos temos, aptariami kylantys klausimai.</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
14	2021 02 02 (antradienis) 18:00-21:15 val	<p>Praktinės dirbtuvės, rengimasis A2 egzaminui (2 dalys)</p> <p>A2 egzaminas susideda iš dviejų rašto darbų (viena dalis privaloma, kita pasirenkama iš keturių variantų) ir jų gynimo žodžiu. Praktinių dirbtuvių metu susipažinsime su bendraisiais reikalavimais, padėsime išsirinkti pasirenkamąją temą, sukursime pradinę darbo struktūrą, pradėsime rinkti duomenis ir rašyti darbą.</p> <p>Po abiejų praktinių paskaitų dirbama savarankiškai.</p>
15	2021 02 16 (trečiadienis) 18:00-21:15 val	<p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>

## A1 egzaminas

<p>2021 01 26 10.00-12.00</p>	<p>A1 modulio egzaminas susideda iš 45 klausimų. 35 klausimai – testiniai, kuriuose siekiama išsiaiškinti, kiek dalyvis žino apie įvairius skaitmeninio marketingo įrankius ir koncepcijas. 10 testinių klausimų, paremtų konkrečiais atvejais.</p>
-----------------------------------	---

## A2 egzaminas

<p>2021 02 23, <i>iki 17.00</i></p>	<p>Taktinio marketingo plano įteikimas ISM (e-sistemoje arba administracijai; spausdintą darbą galima įteikti per tris darbo dienas po įteikimo e-sistemoje).</p>
<p>2021 03 9-10</p>	<p>Kandidatas pristato parengtą planą dviejų egzaminuotojų komisijai ir yra įvertinamas laikantis A2 moduliuose nurodytų reikalavimų.  Gynimas trunka vieną valandą. Tikslus gynimų grafikas sudaromas likus savaitei iki gynimų.</p>